



BROSJYRE
CONSULT

**VET DU HVA
DETTE ER?**



Ja, det er en QR-kode

Du har antagelig begynt å legge merke til dette lille merket rundt om i hverdagen på brosjyrer, annonser og produkter.

**QR-KODER ER
DEN GENIALE MÅTEN
Å KOBLE DET
TRYKTE MEDIET
SAMMEN MED DEN
DIGITALE VERDEN**

Hva er en QR-kode?

QR betyr "QuickResponse" og er en todimensjonal strekkode. På din smarttelefon kan du bruke egne program for å hente informasjonen som er lagt inn i disse kodene.

QR-koder kan blant annet brukes til markedsføring, mobil underholdning eller en form for å viderefordre informasjon. Bak strekkodene kan det skjule seg en nettside, telefonnummer, videosnutter, lydklipp, bilder, tekst, kontaktinformasjon eller annen informasjon.

En QR-kode gir automatisk tilgang til innholdet og krever lite av brukeren. Den som er interessert får hentet informasjon i brøkdelen av et sekund og man unngår å skrive ned eller taste inn feil slik at man ikke finner fram til rett sted.

Slik leser du koden

1 For å lese en QR-kode trenger du en mobil som har kamera og som du kan laste ned programmer til.

På Android kan du laste ned Barcode Scanner og til iPhone kan du bruke I-Nigma eller søke på App Store etter andre alternativer. Til Nokia kan du laste ned ScanLife 2D Barcode Reader.

2 Start programmet og rett mobilens kamera mot en QR-kode slik at programmet får lest av koden. Når koden er lest, får du opp et skjermbilde som sier noe om hva QR-koden inneholder av informasjon og du får eventuelt noen valg.



Hvor brukes QR-koder?

Det er nesten bare fantasien som setter grenser for hva slags informasjon du kan skjule i en QR-kode.

✓ Plasser QR-koden på brosjyrer med link til nettsiden din. Eller hva med å linke den til en videopresentasjon av produktet?

✓ Bruk QR-kode i avisannonser med link til mer informasjon og presentasjon. I stillingsannonser kan f.eks. koden gå direkte til kontaktinformasjon.

✓ Er man på farten og ser en interessant plakat på t-banen, er det enkelt å scanne inn QR-koden med sin mobil – for så å haste videre.

✓ Sett en QR-kode på nettsiden din. Slik kan kundene enkelt komme til en mobilvennlig utgave av nettsiden og kan surfe videre på bussen eller toget uten å måtte skrive inn adressen eller søke den opp.

✓ På svarkuponger og innmeldingsskjemaer kan QR-koden automatisk åpne et skjema til å fylle ut. På en slik måte blir terskelen for å få respons lav, for det gjøres på en enkel måte.

Bruk QR-koder for å gi mer informasjon til kundene, la dem føle at de får bonusmaterieell og at de kan ha nytte av det som skjuler seg bak koden.

10 ting du kan bruke QR-koden til:

- 1 Link til nettside
- 2 Kontaktinformasjon (f.eks. ditt visittkort)
- 3 Den kan inneholde tekst – f.eks. produktinfo
- 4 E-post med ferdigutfyllt adresse
- 5 Oppringing med ditt telefonnummer
- 6 Posisjon (link til kartposisjon, f.eks. Google Maps)
- 7 Link til profil på Twitter, LinkedIn, Facebook mm.
- 8 SMS med tekst og mobilnummeret ditt
- 9 MMS med tekst/bilde og mobilnummeret ditt
- 10 Oppsett av trådløst nettverk



Salget av smarttelefoner er stadig økende så tilgjengeligheten for å kunne lese disse kodene vil bare bli større.

Mobilvennlige sider **NYHET!**

Alle som har en nettside kan få den tilpasset visning på mobil for optimalisert brukeropplevelse. Mobilsider er nettsider som er tilpasset visning på mobilskjerm. Sidene vil normalt ha færre og enklere funksjonalitet for enklere surfing.

Ta kontakt så lager vi mobilsider for deg og andre gode salgshjelpemidler!



Vi hjelper deg også med

- ✓ Brosjyrer
- ✓ Plakater
- ✓ Annonser
- ✓ Visittkort
- ✓ Logo og profil
- ✓ Omslagsmapper
- ✓ Nettsider
- ✓ Messemateriell

Daglig leder Bjørn-Tore Engebretsen



Finne frem mobilen din og sjekk i praksis hva disse kodene gjør



Adresse

Brosjyre Consult AS
Numedalsveien 114, 3617 Kongsberg
Postboks 214, 3603 Kongsberg



Telefon

32 77 01 01



E-post

salg@b-c.no



Nettside

www.b-c.no